

# Schule schaut Museum, 3. März 2021

## Nationale Vermittlungsoffensive und Aktionstag

Zum nunmehr zwölften Mal schließen sich Natur- und Kulturvermittler\*innen aus über 30 Museen fast aller Bundesländer und aus Südtirol auf Initiative des Universal museums Joanneum zusammen und bieten am Aktionstag **Schule schaut Museum am 3. März 2021** kostenlose Vermittlungsprogramme für Schüler\*innen an.

„Museum“ kommt heuer an die Schulen: Das Angebot reicht von digitalen Programmen wie Zoom-Führungen und anderen diskursiven Online-Formaten bis hin zu Arbeitsaufträgen, fertig ausgearbeiteten Unterrichtseinheiten und ausstellungsbezogenen Schreibwettbewerben. Alles ist gut für die pädagogische Praxis im Klassenzimmer, im Schichtbetrieb oder im Distance-Learning einsetzbar, kostenlos und jedenfalls eine willkommene Abwechslung für Schüler\*innen und ihre Lehrer\*innen!

## #dasfehltuns: Schule schaut Museum

### Sammlung der „verlorenen Dinge“

Die Kooperationspartner\*innen entscheiden selbst darüber, ob und wie sie sich an der österreichweiten Social-Media-Kampagne beteiligen: Sichtbar werden all die neuen Formen und Möglichkeiten des Austausches, der Interaktion zwischen Schule und Museum sowie die Expertise der Natur- und Kulturvermittler\*innen auch in dieser herausfordernden Zeit.

All die abhandengekommenen Zusammenkünfte und auch die vielen anderen heißgeliebten „Dinge“, die seit dem letzten Aktionstag im März 2020 immer wieder anders reglementiert und teilweise sogar unter Strafe gestellt wurden, werden ihren Platz erhalten: Unter dem aufrichtig gemeinten Claim „**1 Jahr Covid. Wir vermissen euch**“ rufen wir dazu auf, all das, was die Pädagog\*innen, die Schüler\*innen, aber auch die Vermittler\*innen sehnlichst vermissen, unter dem gemeinsamen **Hashtag #dasfehltuns** auf den Social-Media-Kanälen (über Instagram und Facebook) zu posten und anhand dieser Sammlung der „verlorenen Dinge“ ein Stück weit sichtbar zu machen, wie es uns allen gerade mit diesen Veränderungen ergeht.

Schüler\*innen und Lehrer\*innen, aber auch Kooperationspartner\*innen sollen Beiträge posten, auch eigene Programme können beworben werden. Besser ist, wenn die Schüler\*innen nur von hinten sichtbar sind oder das Gesicht unerkennbar bleibt z. B. als Stimme aus dem Off, als Rückenfigur oder mit dem Fokus auf die Hände gefilmt wird. Datenschutz und Bildrechte sind bei Schüler\*innen immer schwierig und es ist die Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten einzuholen. Oder die Schüler\*innen posten selbstständig auf dem eigenen Kanal.

Damit wir die Posts teilen können, bitte ich darum, mich per Mail an [elisabeth.schatz@museum-joanneum.at](mailto:elisabeth.schatz@museum-joanneum.at) zu informieren und/oder das Universal museum Joanneum zu verlinken.

## Gemeinsames Sujet

Alle Partner\*innen haben die Möglichkeit, das gemeinsame Sujet der beschriebenen Tafel zu verwenden und in der anderen Hälfte ein Bild der eigenen Wahl zu verwenden.



#dasfehltuns: Schule schaut Museum 2021

## Webseite

[www.schuleschautmuseum.at](http://www.schuleschautmuseum.at)

Alle Partner\*innen sind schon gelistet, es folgt die Verlinkung zum Angebot auf der Museums-Webseite bzw. kann gerne ein fertig gelayoutetes ProgrammPDF verlinkt werden (bitte alles bis 15. Februar an [elisabeth.schatz@museum-joanneum.at](mailto:elisabeth.schatz@museum-joanneum.at))